

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 2 з 18	
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами	
	Редакція:	Замінює редакцію:
	№2 від 15 жовтня 2024 р	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
2. ТЕРМІНИ ТА СКОРОЧЕННЯ.....	4
3. ПРАВОВА БАЗА УКРАЇНИ, МІЖНАРОДНІ ВИМОГИ ТА СТАНДАРТИ	5
4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	6
5. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА АНАЛІЗ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	8
6. ВЗАЄМОДІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....	12
6.1. Форми взаємодії.....	12
6.2. Взаємодії стейкхолдерів у питаннях сталого розвитку	13
6.3. Порядок взаємодії з ключовими стейкхолдерами у визначенні релевантних тем ..	13
6.4. Порядок взаємодії з ключовими стейкхолдерами у визначенні матеріальних впливів та рівня відсікання IRO	14
6.5. Інтеграція результатів взаємодії стейкхолдерів у стратегію Компанії.....	15
7. МЕХАНІЗМ РОЗГЛЯДУ СКАРГ	16
8. МОНІТОРИНГ ТА ЗВІТНІСТЬ	16
9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	17
ДОДАТОК 1. Форма реєстру представників груп стейкхолдерів	18

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 3 з 18	
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами	
	Редакція:	Замінює редакцію:
	№2 від 15 жовтня 2024 р	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Регламент взаємодії із стейкхолдерами (далі Регламент) визначає мету, принципи і напрями діяльності Агропромхолдингу щодо процесу взаємодії із стейкхолдерами.
- 1.2. Цей Регламент розроблено відповідно до чинного законодавства України та з урахуванням кращих світових практик та стандартів з метою налагодження та підтримки конструктивної взаємодії Агропромхолдингу "Астарта-Київ" та його стейкхолдерів.
- 1.3. Мета процесу взаємодії із стейкхолдерами:
 - забезпечити своєчасне та прозоре інформування стейкхолдерів про діяльність Агропромхолдингу "Астарта-Київ", зокрема і нові проекти;
 - надати можливість стейкхолдерам висловити свої пропозиції;
 - врахувати пропозиції стейкхолдерів при прийнятті рішень, а також при визначенні релевантних тем, матеріальних впливів, рівня відсікання;
 - мінімізувати можливий негативний вплив від діяльності Агропромхолдингу "Астарта-Київ" та нових проектів на стейкхолдерів;
 - сприяти сталому розвитку Агропромхолдингу "Астарта-Київ" або проекту;
 - сприяти підвищенню ефективності бізнес-моделі, інтегруючи результати взаємодії у стратегію Агропромхолдингу "Астарта-Київ".
- 1.4. Принципи процесу взаємодії із стейкхолдерами:
 - **Розуміння занепокоєнь стейкхолдерів.** Агропромхолдинг "Астарта-Київ" забезпечує проведення регулярних консультацій зі стейкхолдерами;
 - **Взаємодія.** Агропромхолдинг "Астарта-Київ" забезпечує механізми ефективної взаємодії з усіма стейкхолдерами. Компанія докладє всіх зусиль для усунення соціальних та фізичних бар'єрів, які заважають вразливим групам або групам особливого ризику бути залученими;
 - **Прозорість та доступність.** Інформація повинна бути доступною і зрозумілою для усіх стейкхолдерів;
 - **Дотримання прав та свобод.** Агропромхолдинг "Астарта-Київ" ставиться з повагою до усіх груп незалежно від їх поглядів. Це включає право на свободу вираження поглядів, мирні зібрання та протести, а також недопустимість дискримінації за будь-якими ознаками.
- 1.5. Етапи процесу взаємодії із стейкхолдерами:
 - **ідентифікація та аналіз стейкхолдерів.** Визначення усіх стейкхолдерів, їхніх інтересів та очікувань (Розділ 5);
 - **взаємодія стейкхолдерів.** Засоби та канали комунікації, які будуть використовуватися для взаємодії стейкхолдерів (Розділ 6);
 - **механізм розгляду скарг.** Процес, за допомогою якого, стейкхолдери можуть подавати скарги та пропозиції (Розділ 7);
 - **моніторинг та звітність.** Здійснення моніторингу ефективної взаємодії стейкхолдерів та надання звітності за результатами моніторингу (Розділ 8).

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 4 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

2. ТЕРМІНИ ТА СКОРОЧЕННЯ

- 2.1. **Агропромхолдинг "Астарта-Київ"** - вертикально-інтегрований агропромисловий холдинг, який складається із групи компаній, які здійснюють операційну діяльність у різних юрисдикціях та пов'язані між собою відносинами контролю, економічної та/або організаційної залежності.
- 2.2. **Бізнес-модель Компанії (Бізнес-модель)** – концепція, яка поєднує вхідні ресурси, основні бізнес-процеси, які становлять суть бізнесу Агропромхолдингу та, в процесі виконання яких, створюється цінність для споживача та вихідні результати за напрямками діяльності.
- 2.3. **Лінія довіри** - програмний продукт, який використовується Агропромхолдингом "Астарта-Київ" та обслуговується зовнішнім підрядником Ethicontrol, що гарантує повну анонімність та неупередженість реєстрації повідомлень.
- 2.4. **Матеріальний вплив** – зміни, які відбуваються у суспільстві, економіці, та природному середовищі внаслідок конкретної діяльності, проекту або рішення Агропромхолдингу «Астарта-Київ».
- 2.5. **Підприємства Агропромхолдингу (підприємства)**– підприємства, що пов'язані з ТОВ фірма «Астарта-Київ» відносинами економічної та/або організаційної залежності контролю.
- 2.6. **Реєстр представників стейкхолдерів** – реєстр, що містить перелік та контактні дані представників стейкхолдерів.
- 2.7. **Стейкхолдери** – зацікавлені сторони, які можуть вплинути на Агропромхолдинг "Астарта-Київ" або зазнати впливу від його діяльності. Стейкхолдери поділяються на дві основні групи:
 - стейкхолдери, які зазнають позитивного або негативного впливу, або можуть впливати на Агропромхолдинг "Астарта-Київ";
 - користувачі звітності зі сталого розвитку такі як: інвестори, кредитори, профспілки, урядові та неурядові організації, науково-дослідні інститути, ЗМІ.
- 2.8. **ESG** – (Environmental, Social, and Corporate Governance) – це сукупність характеристик управління, при яких досягається залучення Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у вирішення екологічних, соціальних та питань корпоративного управління (адаптація до змін клімату, зменшення викидів парникових газів, підвищення рівня енергоефективності, дотримання прав людини, гендерна рівність, оплата праці тощо).
- 2.9. **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** - Європейські стандарти звітності зі сталого розвитку або European Sustainability Reporting Standards (ESRS) – це перелік вимог, створений з метою дотримання Директиви 2022/2464/EU про корпоративну звітність зі сталого розвитку (Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)).
- 2.10. **GRI (Global Reporting Initiative)** - Глобальна ініціатива із звітності.
- 2.11. **GRI стандарти** – серія стандартів нефінасової звітності у сфері сталого розвитку.
- 2.12. **IRO** – впливи, ризики та можливості.
- 2.13. **SASB** - Рада зі стандартів бухгалтерського обліку сталого розвитку.
- 2.14. **SASB стандарти** - стандарти для звітності про сталий розвиток.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 5 з 18	
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами	
	Редакція:	Замінює редакцію:
	№2 від 15 жовтня 2024 р	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р

3. ПРАВОВА БАЗА УКРАЇНИ, МІЖНАРОДНІ ВИМОГИ ТА СТАНДАРТИ

3.1. Цивільний кодекс України:

- фізичні та юридичні особи мають право брати участь у прийнятті рішень, які можуть вплинути на їхні права та свободи. Участь може здійснюватися як особисто, так і через своїх представників. Форми та способи участі визначаються законом;
- фізичні та юридичні особи мають право на: доступ до інформації, яка може вплинути на їхні права та свободи; висловлення своїх думок та пропозицій щодо прийняття рішень; оскарження прийнятих рішень у встановленому законом порядку.

3.2. Закон України "Про доступ до публічної інформації":

- Закон регламентує право і доступ громадян України до інформації, що становить суспільний інтерес і передбачає можливість вільного одержання, використання, поширення та зберігання відомостей, необхідних їм для реалізації своїх прав, свобод і законних інтересів, здійснення завдань і функцій.

3.3. Закон України "Про особливості здійснення права на інформацію у сфері запобігання та протидії корупції".

- Закон встановлює додаткові гарантії права на інформацію у сфері запобігання та протидії корупції. Громадяни мають право на: доступ до інформації про запобігання та протидію корупції; участь у процесах запобігання та протидії корупції; оскарження дій або бездіяльності суб'єктів запобігання та протидії корупції.

3.4. Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні": Цей закон гарантує право громадян на участь у справах місцевого самоврядування.

3.5. Закон України "Про охорону навколишнього природного середовища": Цей закон гарантує право громадян на доступ до інформації про довкілля та участь у прийнятті рішень, які стосуються довкілля.

3.6. Регулювання системи комунікації емітентів та власників цінних паперів здійснюється положеннями «Закону про вимоги до прозорості (Цінні папери, допущені до обігу на регульованому ринку), 190(І)-2007» республіки Кіпр.

3.7. Директива Європейського Парламенту та Ради 2003/4/ЄС про доступ до інформації про навколишнє середовище та участь громадськості у прийнятті рішень, які стосуються навколишнього середовища:

- Директива гарантує право громадян на доступ до інформації про навколишнє середовище та участь у прийнятті рішень, які стосуються навколишнього середовища;
- Директива встановлює мінімальні стандарти для взаємодії стейкхолдерів у процесі прийняття рішень, пов'язаних з навколишнім середовищем. Ці стандарти включають: право громадян на отримання інформації про навколишнє середовище за запитом; обов'язок органів влади публікувати інформацію про навколишнє середовище; право громадян на участь у публічних консультаціях з питань прийняття рішень, які стосуються навколишнього середовища; право громадян на доступ до правосуддя у сфері навколишнього середовища.

3.8. Директива Європейського Парламенту та Ради 2004/35/ЄС «Про екологічну відповідальність за попередження та ліквідацію наслідків завданої навколишньому середовищу шкоди»:

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 6 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

– Директива вимагає від держав-членів ЄС вживати заходів для запобігання забрудненню довкілля та боротьби з ним;

3.9. Директиви Європейського Парламенту та Ради 2022/2464/ЄС «Про корпоративну звітність зі сталого розвитку» (Corporate Sustainability Reporting Directive).

– Стандарти звітності зі сталого розвитку (European Sustainability Reporting Standards).

– Стандарти глобальної ініціативи зі звітності (Global Reporting Initiative standards)

4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

4.1. Генеральний директор несе відповідальність за:

- затвердження стратегії взаємодії стейкхолдерів відповідно до цілей Агропромхолдингу «Астарта-Київ»;
- демонстрацію лідерства в управлінні ініціативами із взаємодії стейкхолдерів;
- прийняття рішень щодо взаємодії із стейкхолдерами;
- участь у формуванні та підтримці міцних відносин з ключовими стейкхолдерами;
- сприяння відкритій та прозорій комунікації зі стейкхолдерами;
- прийняття рішень щодо вирішення проблем стейкхолдерів з урахуванням їх інтересів;
- донесення цінностей, місії та цілей Агропромхолдингу «Астарта-Київ» до ключових стейкхолдерів;
- погодження необхідних ресурсів для підтримки ефективної діяльності із взаємодії стейкхолдерів;
- контроль за інтеграцією пропозицій та зауважень стейкхолдерів у загальну систему прийняття рішень, бізнес-модель та стратегію.

4.2. Директори департаментів несуть відповідальність за:

- демонстрацію лідерства в управлінні ініціативами із взаємодії стейкхолдерів;
- забезпечення проведення оцінки ефективності взаємодії стейкхолдерів та надання пропозицій щодо взаємодії з ними;
- участь у формуванні та підтримці міцних відносин з ключовими стейкхолдерами;
- забезпечення відкритої та прозорої комунікації зі стейкхолдерами;
- організацію ведення реєстру представників груп стейкхолдерів, з якими вони взаємодіють, відповідно до встановленої форми у [Додатку 1](#);
- перегляд та затвердження заходів щодо вирішення проблем стейкхолдерів з урахуванням їх інтересів, забезпечення їх виконання та контроль;
- донесення цінностей, місії та цілей Агропромхолдингу «Астарта-Київ» до ключових стейкхолдерів;
- забезпечення необхідними ресурсами для підтримки ефективної діяльності із взаємодії стейкхолдерів;

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 7 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

- інтеграцію пропозицій та зауважень стейкхолдерів у загальну систему прийняття рішень;
 - інформування генерального директора про інтереси, погляди та проблеми стейкхолдерів.
- 4.3. Департамент сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами та департамент по роботі з персоналом, корпоративного партнерства та комунікацій несуть відповідальність за:
- участь у визначенні переліку стейкхолдерів;
 - визначення пріоритетів та проблем стейкхолдерів;
 - забезпечення функціонування доступних каналів комунікації;
 - організацію публічних заходів для сприяння взаємодії із стейкхолдерами та звітування керівництву щодо їх проведення;
 - консолідацію та аналіз інформації, отриманої від стейкхолдерів;
 - пошук та реалізацію можливостей для впровадження проєктів, що стосуються інтересів стейкхолдерів та інформування стейкхолдерів про них;
 - співпрацю з іншими підрозділами Агропромхолдингу «Астарта-Київ» для інтеграції Регламенту взаємодії із стейкхолдерами у діяльність Агропромхолдингу «Астарта-Київ»;
 - збір інформації від стейкхолдерів та облік результатів взаємодії із стейкхолдерами;
 - забезпечення моніторингу та звітності взаємодії із стейкхолдерами, зокрема і у питаннях сталого розвитку;
- 4.4. Керівники підприємств Агропромхолдингу «Астарта-Київ» несуть відповідальність за:
- впровадження стратегії взаємодії стейкхолдерів відповідно до цілей Агропромхолдингу «Астарта-Київ»;
 - забезпечення відкритої та прозорої комунікації зі стейкхолдерами;
 - забезпечення впровадження заходів щодо вирішення проблем стейкхолдерів та контроль за їх виконанням;
 - забезпечення проведення заходів, ініціатив та інших форм взаємодії зі стейкхолдерами;
 - донесення цінностей, місії та цілей Агропромхолдингу «Астарта-Київ» до ключових стейкхолдерів;
 - використання необхідних ресурсів для підтримки ефективної діяльності із взаємодії стейкхолдерів, з урахування їх інтересів, та контроль;
 - інформування вищого керівництва Агропромхолдингу «Астарта-Київ» щодо суттєвих проблем, які виникають або можуть виникнути у взаємодії зі стейкхолдерами та надання пропозицій щодо їх вирішення, інтересів та поглядів стейкхолдерів.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 8 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

5. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА АНАЛІЗ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- 5.1. Взаємодія із стейкхолдерами має велике значення для досягнення довгострокового успіху.
- 5.2. Для ідентифікації та визначення стейкхолдерів, які зазнають впливу, Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може використовувати наступні методи:
- 5.2.1. Аналіз бізнес-моделі Агропромхолдингу «Астарта-Київ», опис та графічна модель наведена в Регламенті «Проведення комплексної перевірки, ідентифікації та оцінки впливів, ризиків та можливостей у сфері сталого розвитку». Для визначення стейкхолдерів Агропромхолдинг «Астарта-Київ» керується своєю бізнес-моделлю, яка включає опис процесів по всьому ланцюгу створення доданої вартості. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» визначає з якими стейкхолдерами вона взаємодіє – створює або зазнає впливу.
- 5.2.2. Аналіз галузевих ESG стандартів таких як Global Reporting Initiative та Sustainability Accounting Standards Board, а також тем із сталого розвитку, що можуть впливати на певні групи стейкхолдерів.
- 5.2.3. Мозковий штурм. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може залучати внутрішніх експертів через відповідні внутрішні органи, такі як ESG комітет, для визначення стейкхолдерів.
- 5.3. Бізнес-модель забезпечує структуровану основу для аналізу ключових елементів ціннісної пропозиції Агропромхолдингу «Астарта-Київ», клієнтських сегментів, каналів, взаємовідносин з клієнтами, потоків доходів, ключових ресурсів, ключових видів діяльності та ключових партнерських відносин. Аналізуючи кожен складову бізнес-моделі, Агропромхолдинг «Астарта-Київ» визначає стейкхолдерів, на яких впливає діяльність Агропромхолдингу «Астарта-Київ» або які мають до неї відношення.
- 5.4. При визначенні стейкхолдерів Агропромхолдинг «Астарта-Київ» виходить з наступних компонентів бізнес-моделі:
- основні ресурси, що використовуються Агропромхолдингом "Астарта-Київ": земельні та природні ресурси, насіння, добрива, засоби захисту рослин, людський капітал.
 - основні процеси по всьому ланцюгу доданої вартості: закупівля сировини та матеріалів, вирощування сільськогосподарських культур, переробка сировини, виробництво молока, транспортування, зберігання, продаж продукції, управління відходами.
 - партнерство: постачальники насіння, добрив, засобів захисту рослин, виробники та постачальники обладнання та техніки, постачальники послуг з транспортування, постачальники джерел енергії, клієнти, фермери.
- 5.5. З огляду на вище зазначене Агропромхолдинг «Астарта-Київ» визначає 10 груп стейкхолдерів:
- 1) Працівники;
 - 2) Акціонери та інвестори;
 - 3) Кредитори;
 - 4) Клієнти;
 - 5) Місцеві громади;

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 9 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

- 6) Постачальники та місцеві фермери;
 - 7) Засоби масової інформації;
 - 8) Землевласники (орендодавці);
 - 9) Неурядові організації;
 - 10) Органи влади (центральна та місцева).
- 5.6. Аналіз стейкхолдерів здійснюється базуючись на їх пріоритезації з огляду на вплив, який має Агропромхолдинг «Астарта-Київ» на стейкхолдерів і який вплив мають стейкхолдери на Агропромхолдинг "Астарта-Київ". Таким чином, Агропромхолдинг «Астарта-Київ» визначає пріоритети у зусиллях із взаємодії та розробки цілеспрямованої комунікаційної стратегії.
- 5.7. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» проводить ранжування стейкхолдерів та будується карта стейкхолдерів, щоб визначити потреби стейкхолдерів та форми взаємодії за наступними ознаками:
- 5.7.1. Оцінюється вплив Агропромхолдингу «Астарта-Київ» на стейкхолдера та вплив стейкхолдера на Агропромхолдинг "Астарта-Київ".
 - 5.7.2. Оцінки рейтингу в умовних балах від 1 до 4, де 1 – найменша ступінь, 4 – найбільша ступінь впливу.
 - 5.7.3. За результатами сумарних оцінок будується Матриця важливості стейкхолдерів (Малюнок 1).
 - 5.7.4. За результатами ранжування, працівники, акціонери/ інвестори, землевласники, місцеві громади, клієнти мають найбільший результати і, відповідно, є ключовими стейкхолдерами.

Малюнок 1



 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 10 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

5.8. У таблиці 1 представлені основні питання, що цікавлять стейкхолдерів.

Таблиця 1

Група стейкхолдерів	Ступінь впливу на Агропромхолдинг або проєкт (високий/середній/низький)	Ступінь впливу на стейкхолдера (високий/середній/низький)	Інформаційні потреби
Працівники	високий	високий	Дотримання трудового законодавства, соціальний пакет, рівень заробітної плати, кар'єрне зростання, підвищення кваліфікації, стабільність (сезонні працівники), умови та безпека праці, питання сталого розвитку.
Акціонери та інвестори	високий	середній	Стратегія, ризики, фінансові та виробничі результати, операційна ефективність, дотримання кращих міжнародних норм і правил ведення бізнесу, питання сталого розвитку.
Кредитори	високий	середній	Стратегія, ризики, фінансові та виробничі результати, дотримання кращих міжнародних норм і правил ведення бізнесу, питання сталого розвитку.
Клієнти	високий	середній	Якість продукції, конкурентна вартість, своєчасне виконання зобов'язань, етичне та прозоре ведення бізнесу, соціально-екологічний вплив.
Місцеві громади	високий	середній	Соціально-економічне партнерство, сплата податків та зборів, вплив діяльності на громаду та оточуюче середовище, забезпечення безпеки праці та охорони здоров'я.
Постачальники та місцеві фермери	середній	середній	Своєчасні розрахунки, своєчасне виконання зобов'язань, етичне та прозоре ведення бізнесу.
Засоби масової інформації	середній	середній	Отримання об'єктивної, повної, достовірної інформації про діяльність.
Неурядові організації	середній	середній	Фінансова та нефінансова звітність та звітність про результати співпраці або спільних проєктів, дотримання кращих міжнародних норм і правил ведення бізнесу, соціально-екологічний вплив, соціальне партнерство.
Землевласники (орендодавці)	високий	середній	Соціально-економічне партнерство, забезпечення конкурентних умов оренди та своєчасні розрахунки.
Органи влади	високий	середній	Дотримання екологічних, економічних, соціальних законодавчих норм, створення робочих місць, сплата податків, соціальне партнерство.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 11 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

5.9. Для цілей ефективного взаємодії стейкхолдерів, внутрішні експерти, які відповідають за комунікацію з певною групою стейкхолдерів в рамках здійснення своїх службових обов'язків, можуть представляти таку групу стейкхолдерів (Таблиця 2). Внутрішні експерти можуть відігравати важливу роль у представництві інтересів стейкхолдерів у Агропромхолдингу «Астарта-Київ», зокрема у випадках, коли прямий зв'язок із стейкхолдерами неможливий або неефективний.

5.10. При залученні внутрішніх експертів Агропромхолдинг «Астарта-Київ» виходить з наступного:

5.10.1. Глибоке розуміння Агропромхолдингу «Астарта-Київ»: внутрішні експерти мають глибоке розуміння роботи Агропромхолдингу «Астарта-Київ», його цілей, стратегії та культури. Це дозволяє їм ефективно представляти інтереси стейкхолдерів, ґрунтуючись на контексті та знаннях, недоступних для зовнішніх представників;

5.10.2. Ефективна комунікація: внутрішні експерти володіють навичками та досвідом ефективної комунікації з різними аудиторіями, включаючи стейкхолдерів. Це гарантує, що інформація чітко й однозначно доноситься до всіх стейкхолдерів;

5.10.3. Співпраця та узгодженість: внутрішні експерти можуть співпрацювати з різними відділами та функціями в Агропромхолдингу «Астарта-Київ», щоб гарантувати узгодженість у представництві інтересів стейкхолдерів. Це сприяє кращому прийняттю рішень та загальній ефективності;

5.10.4. Ефективне використання ресурсів: взаємодія внутрішніх експертів може бути більш економічно ефективною, ніж взаємодія зовнішніх консультантів або представників.

Таблиця 2

Представлення груп стейкхолдерів внутрішніми експертами

Внутрішній експерт	Група стейкхолдерів
Директор із сталого розвитку бізнесу та зав'язків з інвесторами	Акціонери та інвестори
Директор департаменту по роботі з персоналом, корпоративного партнерства та комунікацій/Начальник управління сталого розвитку, зв'язків з інвесторами, органами влади та громадськими об'єднаннями	Працівники Місцеві громади Засоби масової інформації Неурядові організації
Фінансовий директор	Кредитори
Директор зі стратегічного маркетингу та комерційної діяльності/начальник управління цукрової сировини/ директор департаменту з юридичних та безпекових питань	Споживачі Постачальники та місцеві фермери
Начальник управління земельних ресурсів	Землевласники (орендодавці)
Дирекція	Органи влади

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 12 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

6. ВЗАЄМОДІЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

6.1. Форми взаємодії

6.1.1. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» взаємодіє з різними стейкхолдерами на всіх етапах ланцюга створення доданої вартості як з метою забезпечення виробничої діяльності, так і з питань сталого розвитку. Основними формами взаємодії із стейкхолдерами є (перелік не є вичерпним, Таблиця 3):

- канали комунікації для обміну інформацією: офіційні сторінки Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у соціальних мережах, офіційний веб-сайт Агропромхолдингу «Астарта-Київ», національні та міжнародні електронні та друковані засоби масової інформації, офіційна електронна пошта Агропромхолдингу «Астарта-Київ», робочі зустрічі, конференц дзвінки, публічні заходи;
- способи співпраці та партнерства: договори, угоди, меморандуми, листування, програми, проєкти, опитування, громадські слухання, зустрічі, семінари, конференції тощо;
- механізм зворотного зв'язку: лінія довіри, листування, усна комунікація, зокрема через засоби телефонного зв'язку.

Таблиця 3
Форми взаємодії зі стейкхолдерами

Група стейкхолдерів	Вплив	Способи та канали взаємодії
Акціонери/ інвестори/ кредитори/ ЗМІ	Фінансовий Репутаційний	Річний звіт, зустрічі, конференції, презентації, зовнішній корпоративний сайт, бухгалтерські звіти, участь у конференціях, ділові зустрічі, збори акціонерів, публікації у ЗМІ, офіційні сторінки Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у соціальних мережах, електронні розсилки.
Працівники	Репутаційний Операційний Соціальні та правові наслідки	Робочі зустрічі, електронні внутрішні розсилки, тематичні семінари, навчальні тренінги, опитування, анкетування, корпоративні заходи, соціальні програми, внутрішній корпоративний сайт, внутрішні регламентуючі документи, лінія довіри, офіційні сторінки Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у соціальних мережах, внутрішні чат-боти Агропромхолдингу «Астарта-Київ».
Клієнти/ Постачальники та місцеві фермери	Фінансовий Репутаційний Операційний	Зовнішній корпоративний сайт, опитування, анкетування (зокрема рейтингові платформи зі сталого розвитку), презентації, річний звіт, відповіді на претензії, консультації, переговори та ділові зустрічі, тренінги, інтерв'ю, офіційні сторінки Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у соціальних мережах, лінія довіри, електронні листи/розсилки.
Органи влади	Репутаційні Фінансовий Правові наслідки	Консультації, робочі зустрічі, наради, офіційне листування, лінія довіри, публікації у ЗМІ.
Місцеві громади/ землевласники/ неурядові організації	Репутаційний Операційний Соціальні та правові наслідки	Конференції, круглі столи, соціальні та благодійні програми, публікації у ЗМІ, друковані матеріали (плакати, буклети), зворотній зв'язок через зовнішній корпоративний сайт та офіційні сторінки Агропромхолдингу «Астарта-Київ» у соціальних мережах, лінія довіри, зібрання та зустрічі у громадах, робочі зустрічі, офіційне листування.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 13 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

- 6.2. Кожна форма взаємодії із стейкхолдерами має відповідати встановленим вимогам з метою забезпечення ефективності цієї взаємодії (перелік вимог до взаємодії зі стейкхолдерами наведено у Таблиці 4):

Таблиця 4
Перелік вимог до взаємодії зі стейкхолдерами

Форма взаємодії	Перелік вимог
Канали комунікації для обміну інформацією	Частота: Агропромхолдинг «Астарта-Київ» встановлює періодичність для кожної форми взаємодії; Зміст: для кожної категорії стейкхолдерів інформація адаптується до потреб стейкхолдера; Доступність: обмін інформацією відбувається через відповідні форми взаємодії.
Співпраця партнерство та	Формат: Агропромхолдинг «Астарта-Київ» чітко визначає форми запиту та регламентує це в своїх внутрішніх документах, визначає спільні цілі та завдання партнерства; Структура: процес збору зворотного зв'язку задокументований та регулюється внутрішніми документами Агропромхолдингу «Астарта-Київ»; План дій: в Агропромхолдингу «Астарта-Київ» регламентований механізм реагування на пропозиції стейкхолдерів (лінія довіри); Вимірювання ефективності: для кожної форми партнерства визначаються показники для відстеження його успіху.
Механізм зворотного зв'язку	Доступність: Агропромхолдинг «Астарта-Київ» забезпечує доступність до лінії довіри та інших механізмів надання зворотного зв'язку; Термін надання зворотного зв'язку: для кожного відгуку/звернення встановлюється термін; Прозорість: необхідно повідомляти про результати реагування на пропозиції та скарги стейкхолдерів.

6.3. Взаємодія стейкхолдерів у питаннях сталого розвитку

6.3.1. Відповідно до вимог Європейських стандартів звітності зі сталого розвитку або European Sustainability Reporting Standards (ESRS) Агропромхолдинг «Астарта-Київ» визначає порядок взаємодії з ключовими стейкхолдерами у визначенні та оцінці впливів у сфері сталого розвитку.

6.3.2. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» забезпечує прозорість в консультаціях зі стейкхолдерами: всі запити зворотній зв'язок від стейкхолдерів документуються та отримуються в чітко визначені запитом терміни відповідно до вимог, описаних у цьому документі. Усі результати опитувань/анкетувань та інших форм в подальшому надаються стейкхолдерам відповідно до форм взаємодії викладених у Таблиці 3.

6.3.3. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» враховує інтереси та погляди ключових стейкхолдерів, враховуючи їх вагомість, при розробці/перегляді стратегії, бізнес-моделі. Ключові стейкхолдери можуть надавати представникам Агропромхолдингу «Астарта-Київ» інформацію щодо своїх інтересів та поглядів у письмовому вигляді на запит, на засіданнях внутрішніх регулюючих органів або під час зустрічей тощо.

6.4. Порядок взаємодії з ключовими стейкхолдерами у визначенні релевантних тем

6.4.1. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може консультуватися з ключовими стейкхолдерами щодо визначення релевантних тем для цілей підготовки нефінансової звітності. Консультування проводиться шляхом опитування стейкхолдерів. Анкета для

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 14 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

опитування стейкхолдерів наведена у Додатку 2 Регламенту «Проведення комплексної перевірки, ідентифікації та оцінки впливів, ризиків та можливостей у сфері сталого розвитку».

6.4.2. Департамент сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами надсилає шаблон анкети ключовим відповідальним особам Агропромхолдингу «Астарта-Київ» для подальшого надсилання стейкхолдерам електронною поштою відповідно до реєстру представників стейкхолдерів. Термін надання зворотного зв'язку від стейкхолдерів становить не більше 10 робочих днів з моменту відправки анкети. У листі представник Агропромхолдингу «Астарта-Київ» має вказати, що у випадку відсутності зворотного зв'язку протягом встановленого терміну, в силу вступає принцип мовчазної згоди.

6.4.3. Департамент сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами консолідує та аналізує заповнені анкети від стейкхолдерів. Перелік визначених стейкхолдерами релевантних тем надається на розгляд на засідання ESG комітету для розгляду та затвердження. Остаточне рішення щодо переліку релевантних тем для Агропромхолдингу «Астарта-Київ» приймає ESG комітет.

6.4.4. У випадку, якщо стейкхолдери не надали зворотній зв'язок у встановлений Агропромхолдингом "Астарта-Київ" термін, в силу вступає принцип мовчазної згоди. Перелік релевантних тем, визначених Агропромхолдингом "Астарта-Київ", надається на затвердження ESG комітету. У протоколі рішення комітету вказується примітка, що перелік узгоджено зі стейкхолдерами за принципом мовчазної згоди.

6.5. Порядок взаємодії з ключовими стейкхолдерами у визначенні матеріальних впливів та рівня відсікання IRO

6.5.1. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» узгоджує з ключовими стейкхолдерами рівень відсікання впливів, ризиків та можливостей, який визначає чи є матеріальним вплив, ризик та можливість, шляхом опитування, анкетування, проведення зустрічей, воркшопів тощо. Термін отримання зворотного зв'язку для кожного запиту встановлюється Агропромхолдингом "Астарта-Київ" окремо.

6.5.2. Департамент сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами надає ESG комітету результати взаємодії зі стейкхолдерами щодо рівня відсікання впливів, ризиків та можливостей. ESG комітет приймає остаточне рішення щодо рівня відсікання.

6.5.3. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може консультуватися з ключовими стейкхолдерами щодо визначення матеріальних впливів для розкриття в нефінансовій звітності. Консультування проводиться шляхом опитування стейкхолдерів. Анкета для опитування стейкхолдерів наведена у Додатку 4 Регламенту «Проведення комплексної перевірки, ідентифікації та оцінки впливів, ризиків та можливостей у сфері сталого розвитку».

6.5.4. Консультування із стейкхолдерами починається після того як Агропромхолдинг «Астарта-Київ» застосував рівні відсікання та визначила матеріальні впливи. Анкети надсилаються департаментом сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами електронною поштою. Термін надання зворотного зв'язку ключовими стейкхолдерами становить не більше 10 робочих днів.

6.5.5. У випадку, якщо стейкхолдери не надали зворотній зв'язок у встановлений Агропромхолдингом "Астарта-Київ" термін, в силу вступає принцип мовчазної згоди.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 15 з 18		
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

6.5.6. Департамент сталого розвитку бізнесу та зв'язків з інвесторами консолідує та аналізує результати взаємодії стейкхолдерів щодо переліку матеріальних впливів та передає цей перелік ESG комітету для розгляду та затвердження. Остаточне рішення щодо переліку матеріальних впливів приймає ESG комітет.

6.6. Інтеграція результатів взаємодії стейкхолдерів у стратегію Компанії

6.6.1. Інтеграція результатів взаємодії стейкхолдерів є важливою частиною успішного ведення бізнесу, що робить Агропромхолдинг "Астарта-Київ" більш стійким, дозволяє приймати кращі рішення, покращувати свою репутацію та створювати нові можливості для розвитку, зокрема:

- збільшення стійкості: врахування думок стейкхолдерів підвищує можливості для уникнення потенційних проблем та ризиків, що робить Агропромхолдинг "Астарта-Київ" більш стійким у довгостроковій перспективі;
- покращення прийняття рішень: рішення, що базуються на інформації та думках стейкхолдерів, мають більшу ймовірність бути успішними та відповідати потребам ринку;
- підвищення репутації: взаємодії стейкхолдерів демонструє прозорість та відповідальність Агропромхолдингу «Астарта-Київ», що може призвести до покращення її репутації та іміджу;
- створення нових можливостей: завдяки взаємодії зі стейкхолдерами Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може виявити нові можливості для розвитку бізнесу та співпраці.

6.6.2. Інтеграція результатів взаємодії стейкхолдерів включає наступні етапи:

- аналіз та синтез: для визначення ключових тем, проблем та можливостей результати взаємодії стейкхолдерів ретельно аналізують та синтезуються відповідальними підрозділами. Теми, проблеми та можливості, які були ідентифіковані як такі, що можуть мати вплив на стратегію та бізнес-модель Агропромхолдингу «Астарта-Київ», подаються на розгляд ESG комітету із зазначенням операційних та стратегічних наслідків для Агропромхолдингу «Астарта-Київ», а також із рекомендаціями щодо того, як Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може врахувати думки стейкхолдерів у своїй стратегії та бізнес-моделі;
- включення у стратегію: після обговорення результатів аналізу та синтезу ESG комітет може прийняти рішення щодо тем та можливостей, які необхідно включити до стратегічного планування Агропромхолдингу «Астарта-Київ», а також до її бізнес-моделі. Відповідальний підрозділ Агропромхолдингу «Астарта-Київ» повідомляє стейкхолдера про прийняте рішення;
- розробка програми дій: після прийняття рішення щодо включення тем та можливостей, які необхідно включити до стратегічного планування Агропромхолдингу «Астарта-Київ», а також до її бізнес-моделі, відповідальний підрозділ Агропромхолдингу «Астарта-Київ» розробляє програму дій щодо інтеграції тем та можливостей;
- Комунікація та звітність: підрозділ Агропромхолдингу «Астарта-Київ», відповідальний за розробку програми дій, звітує про прогрес реалізації програми дій на ESG комітеті та інформує стейкхолдерів.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг	Стор. 16 з 18	
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами	
	Редакція:	Замінює редакцію:
	№2 від 15 жовтня 2024 р	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р

6.7. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» регулярно проводить перегляд та оновлює систему прийняття рішень, стратегію та бізнес-модель, щоб враховувати зміни в інтересах та очікуваннях стейкхолдерів.

7. МЕХАНІЗМ РОЗГЛЯДУ СКАРГ

7.1. Основним каналом комунікації, на який надходять всі скарги та пропозиції є Лінія довіри. Детальний опис механізму взаємодії із стейкхолдерами за допомогою Лінії довіри наведено у «Положенні про Лінію довіри».

7.2. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» розглядає усі звернення, скарги та пропозиції, які надходять від стейкхолдерів, враховуючи їх інтереси, зокрема і під час прийняття рішень.

7.3. Зворотній зв'язок надається стейкхолдерам у визначені Агропромхолдингом "Астарта-Київ" терміни та форму взаємодії в залежності від характеру запиту, звернення та скарги, а також вимог, описаних у внутрішніх документах.

8. МОНІТОРИНГ ТА ЗВІТНІСТЬ

8.1. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» здійснює моніторинг з метою оцінки та контролю взаємодії стейкхолдерів, врахування їх поглядів та інтересів, ефективності Регламенту їх взаємодії та попередження виникнення потенційних проблем.

8.2. Моніторинг здійснюється за допомогою наступних механізмів:

8.2.1. Визначення та встановлення показників для оцінки залученості стейкхолдерів та врахування їх інтересів (відсоток отриманих відповідей (заповнених анкет) по відношенню до загальної кількості учасників анкетування, кількість проведених зустрічей, якість отриманого зворотного зв'язку).

8.2.2. Облік усіх комунікацій із стейкхолдерами, включно з електронними листами (збереження електронних листів), зустрічами (протоколи зустрічей) та взаємодією у соціальних мережах (збереження знімку екрану з повідомленням).

8.3. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» прагне до прозорості та підзвітності перед своїми стейкхолдерами. Це означає, що Агропромхолдинг «Астарта-Київ» регулярно інформує стейкхолдерів про свою діяльність, а також про те, як вона враховує їхні пропозиції. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» використовує різні механізми для звітності перед стейкхолдерами:

8.3.1. Періодична звітність. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» забезпечує чіткість та прозорість звітування з питань своєї діяльності, зокрема сталого розвитку. Звіти Агропромхолдингу «Астарта-Київ» доступні на її офіційному веб-сайті.

8.3.2. Зустрічі із стейкхолдерами. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» постійно підтримує контакти із своїми стейкхолдерами. Внутрішні експерти, відповідальні за постійну комунікацію з відповідною групою стейкхолдерів, проводять зустрічі, зокрема обговорюють діяльність Агропромхолдингу «Астарта-Київ», а також думки та занепокоєння стейкхолдерів.

8.3.3. Опитування та фокус-групи. Агропромхолдинг «Астарта-Київ» може проводити опитування та фокус-групи, щоб отримати відгуки стейкхолдерів про свою діяльність.

 АСТАРТА-КИЇВ агропромхолдинг			Стор. 17 з 18
	Регламент взаємодії із стейкхолдерами		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Наступний перегляд: до 15 жовтня 2026 р
	№2 від 15 жовтня 2024 р		

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 9.1. Регламент вводиться в дію з дати його затвердження.
- 9.2. Даний Регламент є обов'язковим для виконання всіма учасниками процесу
- 9.3. Цей Регламент переглядається не пізніше ніж через два роки від дати введення його в дію. За необхідності внесення змін/доповнень цей Регламент переглядається не пізніше, ніж через 1 (один) місяць після виникнення необхідності.
- 9.4. Контроль за належним виконанням цього Регламенту здійснює Власник БП.

