

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2020 РІК

**СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«МУCІЇВСЬКЕ»**

КОД ЄДРПОУ 03770359

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

СТОВ «МУСІЇВСЬКЕ», 03770359 код ЄДРОПОУ спеціалізується на виробництві цукрового буряка, зернових та олійних культур, молочному тваринництві.

Компанія зарекомендувала себе як зростаюча, ефективна, а також надійний партнер і постачальник.

Виробничі потужності підприємства розташовані в Полтавській області України.

Компанія має сильну управлінську команду та мотивований ключовий персонал з багаторічним досвідом роботи у сфері продовольства і сільського господарства.

Бізнес компанії представлений основними сегментами: рослинництво та тваринництво.

Юридична адреса: 37830, Полтавська область, Хорольський район, село Мусіївка, вулиця Лісна, будинок № 10

2. Результати діяльності

У звітному періоді підприємством досягнуто наступні результати діяльності

Економічні показники за 2020 рік

Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн	Чистий фінансовий результат:прибуток (+)збиток (-), тис.грн.	Сукупний дохід тис.грн
334 140	+ 18 535	16 741

Ключові результати за 2020 рік

Виробництво цукрового буряка, тис. тонн (валовий збір)	Виробництво зернових, тис. тонн (валовий збір)	Виробництво молока, тис. тонн (валовий надій)
153,0	32,3	5,3

На фінансові результати діяльності вплинули такі фактори як коливання курсу валют та ринкова вартість продукції, товарів та послуг, збільшення собівартості продукції у зв'язку з підвищенням вартості на ринку матеріальних витрат.

На виробничі показники впливають кліматичні умови виробництва.

Більш детальну інформацію представлено у річній фінансовій звітності компанії.

3. Ліквідність та зобов'язання

Оборотні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн	Необоротні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн	Поточні зобов'язання (термін погашення до 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн	Довгострокові зобов'язання (термін погашення більше 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн
354 362	294 045	101 439	131 204

Фактори, які впливають або в подальшому можуть вплинути на ліквідність: умови оплати за контрактами, курс валют при розрахунках, зміни вартості товарів, робіт, послуг, конкуренція в даній сфері діяльності.

Підхід до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, те, щоб завжди мати достатню ліквідність для виконання своїх зобов'язань, коли вони будуть належними, як в нормальних, так і в стресових умовах, не завдаючи неприйнятних втрат або ризику завдати шкоди репутації компанії.

4. Екологічні аспекти

Пріоритетами Екологічної Політики Компанії є: забезпечення високої якості та безпечності продукції, задоволення вимог споживачів, екологічна та промислова безпека, охорона праці і здоров'я людини, охорона навколишнього середовища, енергоефективність та енергозбереження у виробництві, соціальна відповідальність, зміцнення іміджу Компанії як лідера і надійного партнера на ринку.

Компанія визначила для себе наступні напрямки діяльності в сфері корпоративної інтегрованої системи менеджменту:

- вимірні цілі та завдання при створенні якісних та безпечних продуктів харчового ланцюжка, враховуючи характер і масштаб впливу на навколишнє середовище та ризики у сфері охорони праці і промислової безпеки та відповідно до масштабу виробництва та енергоефективного споживання ресурсів;
- дотримання законодавчих, нормативних та інших вимог з якості, безпечності харчової та кормової продукції, охорони праці, промислової та пожежної безпеки, охорони навколишнього середовища, визначених екологічних аспектів, енергоефективності та ресурсозбереження;
- поліпшення результативності корпоративної інтегрованої системи менеджменту шляхом:
 - зменшення впливу на навколишнє середовище та запобігання його забрудненню, попередження травматизму і погіршення стану здоров'я працівників;
 - комплексного розв'язання завдань з охорони праці на основі затверджених програм;
 - використання передових досягнень в галузі науки і техніки для підвищення рівня екологічної безпеки та енергоефективності;

- ідентифікації, оцінювання і контролю небезпечних чинників, які можуть вплинути на харчову безпеку продукції;
- регулярне вдосконалення робіт з безпечної експлуатації енергетичного обладнання та закупівлі енергоефективної продукції та послуг і розробки енергоефективних проектів.
- моніторинг процесів, оцінка ризиків і своєчасне виконання коригувальних та запобіжних дій, спрямованих на постійне поліпшення у сфері якості, безпечності харчової продукції, охорони праці, промислової безпеки, охорони навколишнього середовища та енергетичного менеджменту;
- оптимізація розподілу людських, матеріальних, енергетичних і фінансових ресурсів;
- підвищення компетентності і поінформованості персоналу всіх рівнів.

ЕКОЛОГІЧНІ ПРОГРАМИ, що діють на підприємстві:

Програма заміни азбестовмісних матеріалів на 2016-2021 роки, спрямована на мінімізацію ризиків, пов'язаних з азбестовмісними матеріалами та їхньою заміною на більш безпечні

Програма поводження з небезпечними речовинами, що негативно впливають на атмосферу та ґрунти, контролює використання та методи поводження з даними речовинами

Програма зменшення відходів, розроблена для правильного планування поводження з відходами, утилізації, переробки та їхнього повторного використання

Програма заміни фреону згідно Монреальського протоколу, направлена на повну зміну фреону R22, що руйнує озоновий шар атмосфери

Програма впровадження найкращих доступних технологій, що має на меті зменшення використання природних ресурсів через впровадження ряду заходів з модернізації підприємства.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Компанія дотримується парадигми, що основа успіху бізнесу – це люди. Компанія поважає права людини і не допускає дискримінації з політичних, релігійних, національних, гендерних, статевих чи інших мотивів. Ми надаємо рівні можливості у працевлаштуванні, професійному й особистісному зростанні всім співробітникам. Принциповим для компанії є невикористання дитячої праці.

Кодекс корпоративної етики визначає основні принципи культури відносин в компанії: відкритість, толерантність, повагу до людини. В компанії діють Кадрова політика, Соціальна політика, Політика оплати праці.

У 2020 році показники чисельності персоналу становили:

Середньооблікова чисельність штатних працівників, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштування відповідно до законодавства: 35 осіб.

Середньооблікова чисельність штатних працівників, яким відповідно до законодавства встановлена інвалідність: 10 осіб.

Ці співробітники мають рівні права і можливості.

Компанія з повагою ставиться до вагітних жінок: зберігає робочі місця на період відпустки у зв'язку з вагітністю, пологами та догляду за дитиною до 3-х років.

Компанія поважає право співробітників на приєднання або неприєднання до трудових профспілок, членство у професійних організаціях за їх вибором, а також право на захист своїх колективних інтересів.

Структура працівників за 2020 рік

Середньоблікова чисельність штатних працівників, осіб	в тому числі : кількість жінок, осіб	в тому числі : кількість чоловіків, осіб
218	90	128

Розвиток системи винагород і пільг

Питання організації праці та умов оплати на підприємстві врегульовані у відповідності до чинного законодавства України з праці, Кадровою Політикою компанії, Політикою оплати праці, Політикою з преміювання співробітників, Соціальною Програмою, Колективними договорами, Правилами внутрішнього трудового розпорядку. Вони обумовлюють виплати співробітникам усіх рівнів, зміни окладів, перелік і розміри соціальних виплат, в тому числі матеріальної допомоги у випадках хвороби співробітника, необхідності оперативного втручання, при народженні дітей та вступі у шлюб, позик на житло, лікування та навчання співробітників.

Матеріальна винагорода співробітників складається з компенсаційних виплат і включає виплату заробітної плати, що складається з тарифної частини, премій, виплат, гарантованих законодавством, і соціальний пакет.

Розвиток персоналу

Традиційно щороку компанія реалізує програми підвищення кваліфікації технологів та інженерів, агрономів, інженерів та механізаторів із залученням провідних експертів. Працівники виробничих професій відвідують зовнішні спеціалізовані курси, зокрема за стандартами якості, охорони праці та техніки безпеки на виробничих підприємствах.

Керівники і фахівці компанії обов'язково підвищують кваліфікацію у зовнішніх семінарах і тренінгах за професіями, беруть участь у спеціалізованих конференціях, форумах, виставках.

Щороку співробітники беруть участь в Оцінці досягнень і розвитку персоналу. Співробітники отримують оцінку власної ефективності і компетенціями.

Система оцінки діє з 2010 року і розвивається відповідно до вимог бізнесу – переглядається актуальність компетенцій, додаються сучасні методики та інструменти оцінювання.

За результатами щорічної оцінки для працівників формуються Плани професійного розвитку, в яких особлива увага приділяється навчальним заходам, що допомагають співробітнику підвищувати рівень компетенцій.

Антикорупційна діяльність

Відповідно до Положення про заходи запобігання корпоративним конфліктам та конфліктам інтересів в компанії запроваджено декларування передумов можливого конфлікту інтересів працівниками компанії. Це дозволяє попередити ситуації, коли приватні інтереси працівника – такі як його професійні зв'язки поза Компанією, або його особисті фінансові активи можуть вступати в реальне, або уявне протиріччя з виконанням ним службових обов'язків та впливає на об'єктивність та неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи не вчинення дій під час виконання наданих йому повноважень та виконання посадових обов'язків.

В порядку запровадження процедур по протидії корупції Департаментом безпеки компанії здійснюється обов'язкове попереднє вивчення благонадійності контрагентів перед укладанням господарських договорів, з метою уникнення випадків укладання недопустимо ризикових, або завідомо збиткових угод.

6. Ризики

Операційні ризики

Логістика та зберігання

Неможливість ритмічних поставок продукції в повному обсязі – несе негативний вплив на відносини з клієнтами та порушує нормальне функціонування бізнес-процесів. Щоб уникнути впливу цього ризику на підприємстві впроваджується програма інвестицій в транспортну інфраструктуру та послуги.

Кліматичний ризик

Екстремальні погодні умови можуть мати негативний вплив на врожай, і як наслідок, ефективність виробництва. Щоб уникнути ризик підприємство: залучає професійний менеджмент та використання сучасних технологій виробництва, використовує водозберігаючих технологій в рослинництві, використовує сорти та гібридів рослин, що стійкі до засухи.

Виробничий ризик

Нездатність підтримувати виробничий цикл, перерви у виробництві та погіршення якості продукції несуть негативний вплив на діяльність компанії, репутацію та відносини з клієнтами. Щоб уникнути ризик підприємство: проводить модернізацію виробництва, впроваджує систему управління якістю та сертифікацію, впроваджує корпоративну інтегровану систему менеджменту – управління всіма процесами упродовж циклу виробництва.

Фінансові ризики

Девальвація гривні та коливання курсів валют має негативний вплив на діяльність. Щоб уникнути ризик підприємство: синхронізує експортні продажі з закупками валютнозалежних товарів, фіксує закупівельні ціни в національній валюті.

Кредитний (дебітора) ризик

Невиконання фінансових зобов'язань контрагентами може мати негативний вплив на фінансовий стан компанії. Щоб уникнути ризик підприємство: впроваджує внутрішні ризик-політики та системи оцінки ризику контрагентів, проводить аналіз та перевірки контрагентів та стадії заключення договорів за внутрішніми процедурами.

Ризик ліквідності

Нездатність компанії виконувати свої фінансові зобов'язання своєчасно та в повному обсязі. Щоб уникнути ризик підприємство впроваджує таку стратегічну модель, що передбачає стратегічну та поточну оцінку фінансового стану компанії (дворічна, щорічна, щомісячна, щотижнева) та оперативне реагування на коливання від прогнозних показників.

Колівання процентних ставок

Ускладнює керування фінансовими потоками та створює перешкоди у керуванні бізнесом та запланованими, особливо в умовах зовнішньої невизначеності. Щоб уникнути ризик підприємство залучає довгострокове фінансування під фіксовані кредитні ставки.

Ринкові ризики

Колівання (волатильність) світових цін

Колівання світових цін на продукцію підприємства впливають на операційні результати та перспективи компанії. Щоб уникнути ризик компанія формує збалансований портфель покупців продукції, орієнтуючись на зовнішні та внутрішні ринки з можливістю оперативної переорієнтації на більш прибуткові ринки збуту.

Колівання цін на газ, паливо, енергетику та сировину

Зміни цін на сировину впливають на розподіл витрат та операційні результати та можуть впливати на зниження обсягів продукції. Щоб уникнути ризик компанія: формує стратегічну та багаторічну співпрацю з постачальниками, та збалансований портфель постачальників, фіксує вартість закупок в національній валюті, впроваджує програми енергозбереження та бережливого виробництва.

Соціальний ризик

Кадровий ризик

Дефіцит кваліфікованих кадрів, особливо в сільській місцевості, низька привабливість професії передбачає ризик в довгостроковій перспективі. Щоб уникнути ризик підприємство впроваджує соціальні програми та системи мотивації і винагород працівників.

Управління ризиками, пов'язаними з COVID

На початку 2020 року пандемія COVID-19 охопила всі країни в усьому світі та спонукала до введення заходів, спрямованих на стримування подальшого спалаху. Україна також вжила різних заходів для захисту людей та підтримки бізнесу. Уряд України запровадив карантинні заходи на загальнодержавній основі, регулюючи їх суворість залежно від епідеміологічної ситуації. Для подолання наслідків пандемії було розпочато безліч стимулів для економічної та фінансової підтримки. Пандемія COVID не зазнала суттєвого впливу на діяльність Компанії через зовнішній характер її сільськогосподарських операцій та оперативну реакцію керівництва, спрямовану на пом'якшення впливу відповідно до вказівок, виданих урядом України для гарантування безпеки своїх працівників та збереження безперервності ділових операцій:

1. Персонал

- Інтенсивна комунікаційна та просвітницька кампанія щодо ризиків, пов'язаних з COVID, для сприяння профілактиці серед працівників

- Повноваження роботи вдома для офісних працівників та надання їм усього необхідного віддаленого робочого обладнання
- Активне просування особистої гігієни, санітарна обробка для обладнання та приміщень загального користування
- Широка звітність та моніторинг присутності на робочому місці внаслідок хвороби або самоізоляції
- Як результат, кількість лікарняних не перевищувала звичайних сезонних 2%

2. Операції

- Під час сільськогосподарських операцій компанія замінила польове обладнання на обладнання, що дозволяє значно заощадити людські ресурси та обслуговування.

Одночасно Компанія ініціювала значну програму підтримки медичних закладів у регіонах присутності свого бізнесу та виділила кошти на придбання медичного обладнання, а саме: вентилятори легенів (ШВЛ), кисневі концентратори, пульсоксиметри, системи тестування, монітори пацієнтів, дефібрилятори та ін. Підтримка Компанії поширювалась не лише на співробітників, а й на орендодавців землі (пайовиків) та їхні сім'ї.

7. Дослідження та інновації

Підприємством впроваджено IT-рішення :

«Управління земельним банком» та «Управління виробничими процесами в галузі рослинництва». Ці програмні продукти дозволяють ефективно управляти земельним банком.

Підприємство активно практикує використання hardware - дронів, Дутова (датчики обліку палива) та GPS-трекінгу техніки.

Підприємство модернізує обладнання на постійній основі.

8. Фінансові інвестиції

Фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств станом на кінець звітного року становлять 1 тис.грн.

Фінансових інвестицій у цінні папери в асоційовані та дочірні підприємства за звітній період не було.

9. Перспективи розвитку

При плануванні діяльності компанією враховуються економічні, екологічні та соціальні ризики для стабільного і сталого розвитку.

Контроль та збереження родючості ґрунтів

Впровадження технологій точного землеробства для ефективного використання ресурсів (як компанії, так і природніх)

Оновлення техніки та основних виробничих засобів

ІТ-технології для управління агро виробництвом (включно з відповідним навчанням персоналу)

Робота з локальними партнерами

Розвиток партнерських відносин з громадами (соціальні проекти та ініціативи)

Модернізація процесів та виробництва

Робота з постачальниками сировини

Впровадження програми енергоефективності, впровадження інструментів LEAN

Сертифікації, аудити

10. Корпоративне управління

Підприємство не є емітентом цінних паперів, цінні папери якого допущені до торгів на фондових біржах або щодо цінних паперів якого здійснено публічну пропозицію.

Директор СТОВ «МУСІЇВСЬКЕ»

Головний бухгалтер СТОВ «МУСІЇВСЬКЕ»



Гомон Н.М.

Михасько І.В.