

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2019 РІК**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«АГРОПРОМГАЗ»  
КОД ЄДРПОУ 34603822**

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Агропромгаз» (далі - Компанія)

Код ЄДРОПОУ 34603822

zareєстроване відповідно до законодавства України 31 жовтня 2006 року та є резидентом України.

Основна діяльність Компанії – це оптова торгівля твердим, рідким, газоподібним паливом і подібними продуктами.

Компанія має сильну управлінську команду та мотивований ключовий персонал. Компанія зарекомендувала себе ефективною, надійним партнером і постачальником.

*Юридична адреса Компанії:* Україна, Київська область, місто Київ, вулиця Ярославська, будинок № 58.

## 2. Результати діяльності

У звітному періоді підприємством досягнуто наступні результати діяльності

*Економічні показники*

Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн	Чистий фінансовий результат: прибуток (+)збиток (-), тис.грн.
393 892,0	9 217,0

### Умови здійснення діяльності в Україні

Економіка України демонструє певні ознаки, характерні ринкам, які розвиваються. Правова, податкова та регуляторна системи продовжують розвиватися та зазнають впливу частих змін і можливості різних тлумачень.

Умови, в яких працює Компанія, мають істотний вплив на діяльність та фінансовий стан Компанії. Керівництво вживає необхідні заходи для забезпечення стабільної діяльності Компанії. Проте майбутні наслідки поточної економічної ситуації складно спрогнозувати, і поточні очікування та оцінки керівництва можуть відрізнятись від фактичних результатів.

На фінансові результати діяльності вплинули такі фактори:

- зменшення ринкової ціни на газ природний
- підвищенням вартості на ринку матеріальних витрат
- збільшення витрат у зв'язку з підвищенням тарифів Укртрансгазу, та вартості транспортно-експедиційних витрат тощо.

Більш детальну інформацію представлено у річній фінансовій звітності компанії, Примітках до річної фінансової звітності-яка є складовою звітної інформації-детальні відомості про результати господарювання підприємства та визначити рівень інвестиційної привабливості останнього

Фінансова звітність за 2019 рік підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). Дата першого застосування МСФЗ для компаній Групи є 1 січня 2018 року.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

Оборотні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн	Необоротні активи (на кінець звітного періоду), тис. грн	Поточні зобов'язання (термін погашення до 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн	Довгострокові зобов'язання (термін погашення більше 1 року на кінець звітного періоду), тис. грн
98 955	258	70 333	0

Фактори, які впливають або в подальшому можуть вплинути на ліквідність: умови оплати за контрактами, зміни вартості товарів, робіт, послуг.

Підхід до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, те, щоб завжди мати достатню ліквідність для виконання своїх зобов'язань, коли вони будуть належними, як в нормальних, так і в стресових умовах, не завдаючи неприйнятних втрат або ризику завдати шкоди репутації компанії.

### 4. Екологічні аспекти

Компанія визначила для себе наступні напрямки діяльності в сфері корпоративної інтегрованої системи менеджменту:

- дотримання законодавчих, нормативних та інших вимог з якості, продукції, охорони праці, промислової та пожежної безпеки, охорони навколишнього середовища, визначених екологічних аспектів, енергоефективності та ресурсозбереження;
- поліпшення результативності корпоративної інтегрованої системи менеджменту шляхом:
  - зменшення впливу на навколишнє середовище та запобігання його забрудненню, попередження травматизму і погіршення стану здоров'я працівників;
  - комплексного розв'язання завдань з охорони праці на основі затверджених програм;
  - використання передових досягнень в галузі науки і техніки для підвищення рівня екологічної безпеки та енергоефективності;
  - ідентифікації, оцінювання і контролю небезпечних чинників, які можуть вплинути на харчову безпеку продукції;
  - регулярне вдосконалення робіт з безпечної експлуатації енергетичного обладнання та закупівлі енергоефективної продукції та послуг і розробки енергоефективних проектів.
- моніторинг процесів, оцінка ризиків і своєчасне виконання коригувальних та запобіжних дій, спрямованих на постійне поліпшення у сфері якості, безпечності харчової продукції, охорони праці, промислової безпеки, охорони навколишнього середовища та енергетичного менеджменту;
- оптимізація розподілу людських, матеріальних, енергетичних і фінансових ресурсів;
- підвищення компетентності і поінформованості персоналу всіх рівнів.

### 5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Компанія дотримується парадигми, що основа успіху бізнесу – це люди. Компанія поважає права людини і не допускає дискримінації з політичних, релігійних, національних, гендерних, статевих чи інших мотивів. Ми надаємо рівні можливості у працевлаштуванні, професійному й особистісному зростанні всім співробітникам. Принциповим для компанії є невикористання дитячої праці.

Кодекс корпоративної етики визначає основні принципи культури відносин в компанії: відкритість, толерантність, повагу до людини. В компанії діють Кадрова політика, Соціальна політика, Політика оплати праці.

Компанія з повагою ставиться до вагітних жінок: зберігає робочі місця на період відпустки у зв'язку з вагітністю, пологами та догляду за дитиною до 3-х років.

Компанія поважає право співробітників на приєднання або неприєднання до трудових профспілок, членство у професійних організаціях за їх вибором, а також право на захист своїх колективних інтересів.

Структура працівників за 2019 року

Середньооблікова чисельність штатних працівників, осіб	в тому числі: кількість жінок, осіб	в тому числі : кількість чоловіків, осіб
5	2	3

Компанія поважає право співробітників на приєднання або неприєднання до трудових профспілок, членство у професійних організаціях за їх вибором, а також право на захист своїх колективних інтересів.

Компанія робить внески в обов'язкові та добровільні соціальні програми.

### **Розвиток системи винагород і пільг**

Питання організації праці та умов оплати на підприємстві врегульовані у відповідності до чинного законодавства України з праці, Кадровою Політикою компанії, Політикою оплати праці, Політикою з преміювання співробітників, Соціальною Програмою, Правилами внутрішнього трудового розпорядку. Вони обумовлюють виплати співробітникам усіх рівнів, зміни окладів, перелік і розміри соціальних виплат, в тому числі матеріальної допомоги у випадках хвороби співробітника, необхідності оперативного втручання, при народженні дітей та вступі у шлюб, позик на житло, лікування та навчання співробітників.

Матеріальна винагорода співробітників складається з компенсаційних виплат і включає виплату заробітної плати, що складається з тарифної частини, премій, виплат, гарантованих законодавством, і соціальний пакет.

### **Розвиток персоналу**

Керівники і фахівці компанії обов'язково підвищують кваліфікацію у зовнішніх семінарах і тренінгах за професіями, беруть участь у спеціалізованих конференціях, форумах, виставках.

### **Антикорупційна діяльність**

Відповідно до Положення про заходи запобігання корпоративним конфліктам та конфліктам інтересів в компанії запроваджено декларування передумов можливого конфлікту інтересів працівниками компанії. Це дозволяє попередити ситуації, коли приватні інтереси працівника — такі як його професійні зв'язки поза Компанією, або його особисті фінансові активи можуть вступати в реальне, або уявне протиріччя з виконанням ним службових обов'язків та впливає на об'єктивність та неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи не вчинення дій під час виконання наданих йому повноважень та виконання посадових обов'язків.

В порядку запровадження процедур по протидії корупції в компанії здійснюється обов'язкове попереднє вивчення благонадійності контрагентів перед укладанням господарських договорів, з метою уникнення випадків укладання недопустимо ризикових, або завідомо збиткових угод.

## **6. Ризики**

Для діяльності Компанії характерна низка фінансових ризиків: кредитний ризик, ризик ліквідності, ринковий ризик (у тому числі валютний ризик та ризик відсоткових ставок).

Компанія переглядає та узгоджує свою політику управління ризиками для мінімізації негативного впливу цих ризиків на фінансові показники діяльності Компанії.

### ***Кредитний ризик (дебітора)***

Компанія приймає на себе кредитний ризик, який являє собою ризик того, що одна сторона за фінансовим інструментом стане причиною фінансового збитку для іншої сторони у результаті невиконання своїх зобов'язань. Невиконання фінансових зобов'язань контрагентами може мати негативний вплив на фінансовий стан компанії. Щоб уникнути ризик підприємство: впроваджує внутрішні ризик-політики та системи оцінки ризику контрагентів, проводить аналіз та перевірки контрагентів та стадії заключення договорів за внутрішніми процедурами.

### *Ризик ліквідності*

Нездатність компанії виконувати свої фінансові зобов'язання своєчасно та в повному обсязі. Щоб уникнути ризик підприємство впроваджує таку стратегічну модель, що передбачає стратегічну та поточну оцінку фінансового стану компанії (дворічна, щорічна, щомісячна, щотижнева) та оперативне реагування на коливання від прогнозних показників.

### *Ринковий ризик*

Ринковий ризик – це ризик того, що зміни ринкових показників, таких як валютні курси, процентні ставки, вплинуть на дохід або вартість фінансових інструментів. Завдання з управління ринковими ризиками полягає в управлінні та контролі ринкового ризику в межах прийнятних параметрів, оптимізуючи прибутковість.

### *Валютний ризик*

Валютний ризик – це ризик того, що вартість фінансового інструменту коливатиметься внаслідок змін валютних курсів.

Компанія здійснює свою операційну діяльність на території України і не має залежності від валютного ризику.

### *Ризик концентрації*

Компанії властивий ризик концентрації щодо торгової дебіторської заборгованості.

## **7. Дослідження та інновації**

Підприємство впроваджує енергоефективні та ресурсозберігаючі технології в діяльності офісу.

## **8. Фінансові інвестиції**

Фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств та асоційовані і дочірні підприємства за звітний період не було.

## **9. Перспективи розвитку**

При плануванні діяльності компанією враховуються економічні, екологічні та соціальні ризики для стабільного і сталого розвитку.

## **10. Корпоративне управління**

Підприємство не є емітентом цінних паперів, цінні папери якого допущені до торгів на фондових біржах або щодо цінних паперів якого здійснено публічну пропозицію.

ДИРЕКТОР  
«АГРОПРОМГАЗ» ТОВ

ГОЛОВНИЙ БУХГАЛТЕР  
«АГРОПРОМГАЗ» ТОВ



Мозольова Інна Федорівна

Петрова Світлана Федорівна