

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2020 РІК

ТОВ «НОВООРЖИЦЬКИЙ ЦУКРОВИЙ ЗАВОД»

КОД ЄДРПОУ 38960990

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Товариство з обмеженою відповідальністю «Новооржицький цукровий завод», код ЄДРОПОУ 38960990 спеціалізується на цукровому виробництві, переробці цукрових буряків та жому сирого у гранульований. Компанія зарекомендувала себе як надійний партнер і постачальник.

Виробничі потужності підприємства розташовані в Полтавській області України.

Компанія має сильну управлінську команду та мотивований ключовий персонал з багаторічним досвідом роботи у сфері виробництва цукру.

Підприємство підтвердило дію міжнародних стандартів ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 50001:20018, ISO 45001:20018, здійснено перехід на нову версію FSSC 22000 V 5.0

та постійно працює над оновленням та розширенням сфери сертифікації.

Наше підприємство у 2020 році реалізувало наступні LEAN проекти:

Продовжено впровадження візуального менеджменту 5S в цехах підприємства (впорядкування та облаштування робочих місць виробничих підрозділів)..

Запроваджено «Фабрику ідей» 39 ініціаторів та генераторів ідей щодо підвищення операційної ефективності та умов праці нашого заводу отримали грошові винагороди.

Бізнес компанії представлений основними сегментами: виробництво цукру, переробка цукрових буряків, грануляція жому сирого у гранульований.

Юридична адреса: Полтавська область, Оржицький р-н, смт. Новооржицьке, вул. Центральна, 2.

2. Результати діяльності

У звітному періоді підприємством досягнуто наступні результати діяльності:

Економічні показники

Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис.грн	Чистий фінансовий результат: прибуток (+)збиток (-), тис.грн.
276 551	(15 471)

Виробництво цукру, тис. тонн	Перероблено буряків, тис. тонн
54,441	353,957

Умови здійснення діяльності в Україні

Економіка України демонструє певні ознаки, характерні ринкам, які розвиваються. Правова, податкова та регуляторна системи продовжують розвиватися та зазнають впливу частих змін і можливості різних тлумачень. Умови, в яких працює Компанія, мають істотний вплив на діяльність та фінансовий стан Компанії. Керівництво вживає необхідні заходи для забезпечення стабільної діяльності Компанії. Проте майбутні наслідки поточної економічної ситуації складно спрогнозувати, і поточні очікування та оцінки керівництва можуть відрізнятися від фактичних результатів.

На фінансові результати діяльності вплинули такі фактори як коливання курсу валют; зменшення ринкової ціни на продукцію; збільшення собівартості продукції у зв'язку з підвищенням вартості на ринку матеріальних витрат; збільшення витрат на збут у зв'язку з підвищенням тарифів та вартості транспортно-експедиційних витрат тощо. На

виробничі показники впливають кліматичні умови виробництва. Більш детальну інформацію представлено у річній фінансовій звітності компанії.

3. Ліквідність та зобов'язання

Оборотні активи, тис. грн.	Необоротні активи, тис. грн.	Поточні зобов'язання (термін погашення до 1 року), тис. грн.	Довгострокові зобов'язання (термін погашення більше 1 року), тис. грн.
110 333	148 798	176 549	86 357

Фактори, які впливають або в подальшому можуть вплинути на ліквідність: умови оплати за контрактами, курс валют при розрахунках, зміни вартості товарів, робіт, послуг.

Підхід до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, те, щоб завжди мати достатню ліквідність для виконання своїх зобов'язань, коли вони будуть належними, як в нормальних, так і в стресових умовах, не завдаючи неприйнятних втрат або ризику завдати шкоди репутації компанії.

4. Екологічні аспекти

Пріоритетами Екологічної Політики Компанії є: забезпечення високої якості та безпечності харчової продукції, задоволення вимог споживачів, екологічна та промислова безпека, охорона праці і здоров'я людини, охорона навколишнього середовища, енергоефективність та енергозбереження у виробництві, соціальна відповідальність, зміцнення іміджу Компанії як лідера і надійного партнера на ринку.

Компанія визначила для себе наступні напрямки діяльності в сфері корпоративної інтегрованої системи менеджменту:

- вимірні цілі та завдання при створенні якісних та безпечних продуктів харчового ланцюжка, враховуючи характер і масштаб впливу на навколишнє середовище та ризики у сфері охорони праці і промислової безпеки та відповідно до масштабу виробництва та енергоефективного споживання ресурсів;
- дотримання законодавчих, нормативних та інших вимог з якості, безпечності харчової та кормової продукції, охорони праці, промислової та пожежної безпеки, охорони навколишнього середовища, визначених екологічних аспектів, енергоефективності та ресурсозбереження;
- поліпшення результативності корпоративної інтегрованої системи менеджменту шляхом:
 - зменшення впливу на навколишнє середовище та запобігання його забрудненню, попередження травматизму і погіршення стану здоров'я працівників;
 - комплексного розв'язання завдань з охорони праці на основі затверджених програм;
 - використання передових досягнень в галузі науки і техніки для підвищення рівня екологічної безпеки та енергоефективності;
 - ідентифікації, оцінювання і контролю небезпечних чинників, які можуть вплинути на харчову безпеку продукції;
 - регулярне вдосконалення робіт з безпечної експлуатації енергетичного обладнання та закупівлі енергоефективної продукції та послуг і розробки енергоефективних проектів.
- моніторинг процесів, оцінка ризиків і своєчасне виконання коригувальних та запобіжних дій, спрямованих на постійне поліпшення у сфері якості, безпечності харчової продукції, охорони праці, промислової безпеки, охорони навколишнього середовища та енергетичного менеджменту;
- оптимізація розподілу людських, матеріальних, енергетичних і фінансових ресурсів;
- підвищення компетентності і поінформованості персоналу всіх рівнів.

Екологічні програми та заходи, що діють на підприємстві:

- Заходи заміни азбестовмісних матеріалів на 2016-2020 роки, спрямовані на мінімізацію ризиків, пов'язаних з азбестовмісними матеріалами та їхньою заміною на більш безпечні.
- Заходи зменшення відходів, розроблена для правильного планування поводження з відходами, утилізації, переробки та їхнього повторного використання.
- Заходи впровадження найкращих доступних технологій, що має наметі зменшення використання природних ресурсів через впровадження ряду заходів з модернізації підприємства.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Компанія дотримується парадигми, що основа успіху бізнесу – це люди. Компанія поважає права людини і не допускає дискримінації з політичних, релігійних, національних, гендерних, статевих чи інших мотивів. Ми надаємо рівні можливості у працевлаштуванні, професійному й особистісному зростанні всім співробітникам. Принциповим для компанії є невикористання дитячої праці.

Кодекс корпоративної етики визначає основні принципи культури відносин в компанії: відкритість, толерантність, повагу до людини. В компанії діють Кадрова політика, Соціальна політика, Політика оплати праці.

На підприємстві холдингу укладено колективний договір, який підтримує ці політики та регламентує взаємовідносини між роботодавцем і трудовим колективом.

Компанія забезпечує роботою людей з інвалідністю та тих, яких відносять до «групи ризику».

У 2020 році показники чисельності персоналу становили:

- Середньооблікова кількість працюючих – 228 осіб;
- Середньооблікова чисельність штатних працівників, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштування відповідно до законодавства – 47 осіб;
- Середньооблікова чисельність штатних працівників, яким відповідно до законодавства встановлена інвалідність – 20 осіб.

Ці співробітники мають рівні права і можливості.

Компанія з повагою ставиться до вагітних жінок: зберігає робочі місця на період відпустки у зв'язку з вагітністю, пологами та догляду за дитиною до 3-х років.

Компанія поважає право співробітників на приєднання або неприєднання до трудових профспілок, членство у професійних організаціях за їх вибором, а також право на захист своїх колективних інтересів.

Розвиток системи винагород і пільг

Питання організації праці та умови оплати на підприємстві врегульовані у відповідності до чинного законодавства України з праці, Кадровою Політикою компанії, Політикою оплати праці, Політикою з преміювання співробітників, Соціальною Програмою, Колективними договорами, Правилами внутрішнього трудового розпорядку. Вони обумовлюють виплати співробітникам усіх рівнів, зміни окладів, перелік і розміри соціальних виплат, в тому числі матеріальної допомоги у випадках хвороби співробітника, необхідності оперативного втручання, при народженні дітей та вступі у шлюб, позик на житло, лікування та навчання співробітників.

Матеріальна винагорода співробітників складається з компенсаційних виплат і включає виплату заробітної плати, що складається з тарифної частини, премій, виплат, гарантованих законодавством, і соціальний пакет.

Розвиток персоналу

Традиційно щороку компанія реалізує програми підвищення кваліфікації технологів та інженерів, інших спеціалістів із залученням провідних експертів. Працівники виробничих професій відвідують зовнішні спеціалізовані курси, зокрема за стандартами якості, охорони праці та техніки безпеки на виробничих підприємствах.

Керівники і фахівці компанії обов'язково підвищують кваліфікацію у зовнішніх семінарах і тренінгах за професіями, беруть участь у спеціалізованих конференціях, форумах, виставках.

Щороку співробітники беруть участь в Оцінці досягнень і розвитку персоналу. Співробітники отримують оцінку власної ефективності і компетенції.

Система оцінки діє з 2010 року і розвивається відповідно до вимог бізнесу –переглядається актуальність компетенцій, додаються сучасні методики та інструменти оцінювання.

За результатами щорічної оцінки для працівників формуються Плани професійного розвитку, в яких особлива увага приділяється навчальним заходам, що допомагають співробітнику підвищувати рівень компетенцій.

Антикорупційна діяльність

Відповідно до Положення про заходи запобігання корпоративним конфліктам та конфліктам інтересів в компанії запроваджено декларування передумов можливого конфлікту інтересів працівниками компанії. Це дозволяє попередити ситуації, коли приватні інтереси працівника – такі як його професійні зв'язки поза Компанією, або його особисті фінансові активи можуть вступати в реальне, або уявне протиріччя з виконанням ним службових обов'язків та впливає на об'єктивність та неупередженість прийняття рішень, а також на вчинення чи не вчинення дій під час виконання наданих йому повноважень та виконання посадових обов'язків.

В порядку запровадження процедур по протидії корупції Департаментом безпеки компанії здійснюється обов'язкове попереднє вивчення благонадійності контрагентів перед укладанням господарських договорів, з метою уникнення випадків укладання недопустимо ризикових, або завідомо збиткових угод.

6. Ризики

Кліматичний ризик

Екстремальні погодні умови можуть мати негативний вплив на врожай цукрових буряків, і як наслідок погіршується ефективність виробництва в частині отримання очікуваного прибутку. Щоб уникнути ризику підприємство веде постійну роботу із давальцями сировини, консультує тощо.

Виробничий ризик

Нездатність підтримувати виробничий цикл, перерви у виробництві та погіршення якості продукції несуть негативний вплив на діяльність компанії, репутацію та відносини з клієнтами. Щоб уникнути ризику підприємство: проводить модернізацію виробництва, впроваджує систему управління якістю та сертифікацію, впроваджує корпоративну інтегровану систему менеджменту –управління всіма процесами упродовж циклу виробництва.

Фінансові ризики

Девальвація гривні та коливання курсів валют має негативний вплив на діяльність. Щоб уникнути ризику підприємство: синхронізує експортні продажі з закупками валютно залежних товарів, фіксує закупівельні ціни в національній валюті

Кредитний (дебітора) ризик

Невиконання фінансових зобов'язань контрагентами може мати негативний вплив на фінансовий стан компанії. Щоб уникнути ризику підприємство: впроваджує внутрішні ризик-політики та системи оцінки ризику контрагентів, проводить аналіз та перевірки контрагентів на стадії заключення договорів за внутрішніми процедурами.

Ризик ліквідності

Нездатність компанії виконувати свої фінансові зобов'язання своєчасно та в повному обсязі. Щоб уникнути ризику підприємство впроваджує таку стратегічну модель, що передбачає стратегічну та поточну оцінку фінансового стану компанії (дворічна, щорічна, щомісячна, щотижнева) та оперативне реагування на коливання від прогнозних показників.

Колівання процентних ставок

Ускладнює керування фінансовими потоками та створює перешкоди у керуванні бізнесом, особливо в умовах зовнішньої невизначеності. Щоб уникнути ризику підприємство залучає довгострокове фінансування під фіксовані кредитні ставки.

Ринкові ризики

Коливання (волатильність) світових цін

Коливання світових цін на цукор впливають на операційні результати та перспективи компанії. Щоб уникнути ризику компанія формує збалансований портфель покупців продукції, орієнтуючись на зовнішні та внутрішні ринки з можливістю оперативної переорієнтації на більш прибуткові ринки збуту.

Коливання цін на газ, пальне, енергетику та сировину

Зміни цін на сировину впливають на розподіл витрат та операційні результати та можуть впливати на зниження обсягів продукції. Щоб уникнути ризику компанія: формує стратегічну та багаторічну співпрацю з постачальниками, та збалансований портфель постачальників, фіксує вартість закупок в національній валюті, впроваджує програми енергозбереження та бережливого виробництва.

Соціальний (кадровий) ризик

Дефіцит кваліфікованих кадрів, особливо в сільській місцевості, низька привабливість професії та її сезонний попит передбачає ризик в довгостроковій перспективі. Щоб уникнути ризику підприємство впроваджує соціальні програми та системи мотивації і винагород працівників.

Управління ризиками, пов'язаними з COVID

На початку 2020 року пандемія COVID-19 охопила всі країни в усьому світі та спонукала до введення заходів, спрямованих на стримування подальшого спалаху. Україна також вжила різних заходів для захисту людей та підтримки бізнесу. Уряд України запровадив карантинні заходи на загальнодержавній основі, регулюючи їх суворість залежно від епідеміологічної ситуації. Для подолання наслідків пандемії було розпочато безліч стимулів для економічної та фінансової підтримки. Пандемія COVID не зазнала суттєвого впливу на діяльність Компанії через зовнішній характер її сільськогосподарських операцій та оперативну реакцію керівництва, спрямовану на пом'якшення впливу відповідно до вказівок, виданих урядом України для гарантування безпеки своїх працівників та збереження безперервності ділових операцій:

1. Персонал

- Інтенсивна комунікаційна та просвітницька кампанія щодо ризиків, пов'язаних з COVID, для сприяння профілактиці серед працівників.
- Повноваження роботи вдома для офісних працівників та надання їм усього необхідного віддаленого робочого обладнання.
- Активне просування особистої гігієни, санітарна обробка для обладнання та приміщень загального користування.
- Широка звітність та моніторинг присутності на робочому місці внаслідок хвороби або самоізоляції.
- Як результат, кількість лікарняних не перевищувала звичайних сезонних 2%.

2. Операції

- Під час сільськогосподарських операцій компанія замінила польове обладнання на обладнання, що дозволяє значно заощадити людські ресурси та обслуговування.

Одночасно Компанія ініціювала значну програму підтримки медичних закладів у регіонах присутності свого бізнесу та виділила кошти на придбання медичного обладнання, а саме: вентилятори легенів (ШВЛ), кисневі концентратори, пульсоксиметри, системи тестування, монітори пацієнтів, дефібрилятори та ін. Підтримка Компанії поширювалась не лише на співробітників, а й на орендодавців землі (пайовиків) та їхні сім'ї.

7. Дослідження та інновації

Підприємство модернізує обладнання на постійній основі.

8. Фінансові інвестиції

Фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств та асоційовані і дочірні підприємства за звітний період не було.

9. Перспективи розвитку

При плануванні діяльності компанією враховуються економічні, екологічні та соціальні ризики для стабільного і сталого розвитку. На майбутнє визначені наступні перспективи розвитку:

- модернізація процесів та виробництва;
- впровадження програми енергоефективності, впровадження інструментів LEAN;
- сертифікації, аудити;
- розширення зони бурякосіяння та заохочення бурякоздавачів до вирощування якісної сировини.

10. Корпоративне управління

Підприємство не є емітентом цінних паперів, цінні папери якого допущені до торгів на фондових біржах або щодо цінних паперів якого здійснено публічну пропозицію.

Директор Перхайло П.В.

Головний бухгалтер Кравченко П.Ф.



[Handwritten signatures]